

[Les Pros ont du talent] Eric Nion : une innovation précieuse

Publié le 18/09/2017 par [Amélie Moynot](#)

Bijoutier en Bretagne, Éric Nion utilise un studio 3D pour proposer à ses clients de coconcevoir leurs colliers, bagues ou boucles d'oreille. Une façon de développer son chiffre d'affaires tout en se démarquant de ses concurrents.



Pour optimiser la satisfaction de ses clients tout en se démarquant de la concurrence et conquérir de nouveaux marchés, le bijoutier joaillier Éric Nion a trouvé la perle. Il utilise un **studio 3D** afin de leur proposer de coconcevoir leurs colliers, bagues ou boucles d'oreille.

Concrètement, après un recueil de leurs premières indications, le bijou envisagé est projeté sur un écran, où il est modifiable à l'envi selon les souhaits du client. La pièce est ensuite fabriquée en résine à l'aide d'une **imprimante 3D**. Lorsque les attentes de l'acheteur sont parfaitement remplies, la pièce est enfin créée.

Les Pros ont du talent : votez !

Organisé par les médias **Artisans mag'**, **Commerce magazine** et **RTL**, le concours Les Pros ont du Talent récompense **les artisans et commerçants de proximité** pour leurs initiatives et leurs bonnes pratiques. La cérémonie aura lieu **lundi 11 décembre au Musée Grévin, à Paris**.

Cette aide à la conception est proposée gratuitement pour tous les types de projet - facturée 100 euros si le client ne donne pas suite - et a nécessité **un budget de 80 k€** (dont 15 % à 20 % pour le logiciel, l'essentiel étant investi dans l'atelier de fabrication). Mais le jeu en valait la chandelle puisque le chiffre d'affaires de la bijouterie **passé de 320 k€ en année N-1 à 500 k€** désormais.

Si l'activité à l'international est pour l'heure très minime, **l'idée est de s'étendre : Moyen-Orient, Japon, Russie**. Le bijou le plus extraordinaire conçu de cette façon? **Une parure en diamant personnalisée** inspirée du chiffre 3, pour un anniversaire de trente ans de mariage...