

Les Pros ont du talent : le Finistérien Eric Nion remporte le trophée en or dans la catégorie Innovation

✦ Julie Menez, le 19.12.2017

Mi-décembre à Paris, les trophées du concours national Les Pros ont du talent ont été remis à des entrepreneurs venus de toute la France. La Bretagne s'est particulièrement distinguée et ramène quatre trophées sur les douze possibles. Pour le seul Finistérien récompensé, le joaillier Eric Nion, c'est l'occasion de mettre en lumière une activité artisanale qu'il a fait entrer dans le XXI^e siècle.



Le joaillier brestois Eric Nion et son équipe n'ont pas regretté de monter à Paris pour assister à la remise des prix du concours national «Les pros ont du talent». Nominé dans la catégorie Innovation, le Finistérien a reçu le premier prix, le trophée en or.

Il s'agit d'une récompense importante pour ce joaillier passionné qui n'a eu de cesse, ces dernières années, de moderniser son atelier.

Un studio de joaillerie 3D pour des bijoux sur-mesure

L'acquisition d'un matériel à la pointe de l'innovation (des logiciels de conception en 3D et une imprimante 3D, des machines pour réaliser des soudures laser et ne plus avoir à passer par des sous-traitants) lui permet aujourd'hui de diriger à l'arrière de sa boutique un véritable **studio de joaillerie 3D** et de réaliser des **créations sur-mesure** pour ses clients.

«Ce qu'on a fait n'existait pas», se félicite Eric Nion. Formé à l'école du Louvre et installé depuis plusieurs années en hyper-centre à Brest, il espère que cette distinction lui permettra de gagner en visibilité. En effet, son activité a vocation à se développer au-delà du Nord-Finistère... et d'ailleurs bien au-delà de la Bretagne.

Via son site Internet, le joaillier a déjà reçu des commandes de Paris, de Corse et même de Suisse et des Pays-Bas. Des couples qui lui ont confié la réalisation de **bijoux personnalisés et uniques**.

Si le créateur brestois s'est engagé dans la transformation numérique de son activité et a ouvert un site de e-commerce, c'est «pour avoir un temps d'avance et pour s'adapter aux habitudes d'achat, en pleine évolution». Il réalise ainsi des produits d'exception et du sur-mesure. Un pari payant puisque **le chiffre d'affaires de l'entreprise a augmenté de 50 % en un an**.

Plusieurs lauréats morbihannais

Les Pros ont du talent ont remis trois trophées (ar, argent, bronze) dans quatre catégories : innovation, croissance, communication et management. Les Bretons se sont distingués dans chacune de ces catégories... et particulièrement les Morbihannais !

